

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО В БЕЛАРУСИ

А.Э. Новаковская, 1 курс

*Научный руководитель – Ю.И. Кийко, ст. преподаватель
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

Въездной туризм во всем мире имеет огромное значение. Рассматривая потенциальные резервы для развития туризма в Республике Беларусь, в первую очередь следует обратить внимание на туристическую инфраструктуру республики, в том числе гостиничное хозяйство. К сожалению, уровень его развития в настоящее время имеет низкую оценку.

С чем это связано? В первую очередь с тем, что в республике практически отсутствуют малые частные гостиницы, а наличие нескольких 4-звёздочных не способствует росту их конкурентоспособности. Валентин Цехмейстер считает, что упор нужно делать на массовый туризм, а значит на доступные гостиничные номера. Для этого, отмечает специалист, в Минске в основном не хватает трехзвездочных отелей. Независимый экономист Сергей Чалый также уверен, что Минску не хватает массового гостиничного жилья, а потому он не может понять, чем обусловлено активное строительство 4- и 5-звездочных отелей. Потому что, как показывает практика, их загруженность очень небольшая[1].

И говоря уже о загруженности, надо сказать, что в гостиницах Минска, она в среднем составляет 40%, это также связано с тем, что для увеличения прибыли гостиницы сдают помещения в аренду различным организациям. Но, даже не смотря на это, в пиковый сезон ощущается дефицит номеров, в первую очередь самых дешевых и самых дорогих: эконом- и бизнес-класса. Именно поэтому должны быть представлены новые проекты в формате двух-трех звезд [2, с.42].

Иностранных туристов не привлекает тот факт, что размещение не отвечает мировым стандартам, особенно в соотношении «цена-качество». Уровень цен на гостиничные услуги в областных центрах на 20-30 % выше цен на аналогичные услуги в областных центрах стран-соседей.

Еще одной проблемой гостиничного хозяйства является профессионализм обслуживающего персонала. Ощущается острая нехватка специалистов в сфере гостиничного хозяйства. Некоторые отели отправляют свой персонал обучаться в Россию или Германию. Но в большинстве гостиниц работают неквалифицированные кадры. Стоит задуматься над подготовкой профессиональных специалистов, ведь это играет большую роль на привлекательность гостиницы.

Очень важным маркетинговым недостатком гостиничного хозяйства РБ является отсутствие единой базы белорусских отелей, предоставляющей возможность онлайн-бронирования номеров туристам со всего мира и куда отели могли бы подавать сведения о количестве и стоимости свободных номеров. Внедрение современных технологий особенно актуально в виду предстоящего в скором времени наплыва туристов в Минск, в связи с проведением чемпионата мира по хоккею в 2014 году.

Сдерживающими факторами для развития гостиничного бизнеса являются гостиничный сбор, который составляет 5%, отсутствие каких-либо сезонных скидок, и один из самых острых вопросов белорусского туризма – практически отсутствие инвестиций. Как поясняет директор инвестиционной компании "Юнитер" Андрей Дерех, инвесторы сами определяют, какие объекты им выгоднее строить. И если посчитать количество отелей на приезжающих, то по всем показателям в Беларуси рынок еще недостаточно насыщен. Андрей Дерех заметил, что интерес у иностранных инвесторов к отельному бизнесу в Беларуси имеется. И заявленные планы по привлечению туристов "также говорят о себе", признает руководитель "Юнитер". Вот только для того, чтобы в новых гостиницах появились гости, в Беларуси необходимо внедрять европейский сервис, уверен Валентин Цехмейстер. А с ним пока в туристической сфере наблюдаются проблемы[3]. В данный момент, в связи с предстоящим Чемпионатом мира по хоккею, минские власти развернули массовую кампанию по привлечению инвестиций в этот бизнес. И надо отметить, что у них это удачно получилось, вот только что будет с наполняемостью гостиниц после 2014 года?

Подводя итог, нужно отметить, что нам необходимо совершенствовать методы обслуживания и повышать качество услуг, совершенствовать маркетинговую стратегию и более детально изучать потребности наших потенциальных гостей. Такой подход позволит сделать нашу страну действительно привлекательной для туристов.

Список использованных источников

1. 7.digital.by – Цифровая жизнь в Беларуси. – В Минске прошел семинар, посвященный проблемам въездного туризма в РБ.
2. Журнал «Дело» №9 (200) 2010 – 41-43с.
3. Андрей Алехнович, Виктория Зарянка / Гостиничный бизнес: Беларусь переживает бум.